

Entreprendre et Manager en Afrique

(2 jours)

L'Afrique et l'Europe sont à la fois proches et différentes. Liées notamment par l'histoire récente mais aussi par des courants quelquefois contradictoires d'échanges, leurs univers culturels et leurs priorités en matière d'investissement du temps et des moyens humains et matériels dans la transformation des ressources naturelles semblent les opposer. Ces deux continents auraient-ils des modèles différents en ce qui concerne l'action d'entreprendre, de conduire les affaires et de gérer les relations de travail (leadership, décision, motivation...). Qu'y-a-t-il de commun, de convergent ou de contradictoire entre les approches américaines et françaises et plus récemment chinoises exportées en Afrique ? Comment ces approches non-africaines sont-elles accueillies par les Africains notamment en matière d'organisation du travail, de management des hommes et de motivation au travail ?

L'objectif premier de ces deux journées de séminaire est de nourrir la réflexion, l'échange et l'enrichissement des participants autour de ces questions en tenant compte de leurs attentes, leurs interrogations et leurs projets concrets ; de leur apporter des éléments sur lesquels ceux qui sont intéressés pourront s'appuyer pour mieux comprendre la mentalité africaine et envisager de façon plus claire la manière d'entreprendre et gérer les affaires sur ce continent, de mieux travailler avec ses ressortissants.

BENEFICES POUR LES PARTICIPANTS (Objectifs pédagogiques)

A l'issue des deux jours, chaque participant disposera d'éléments lui permettant d'avoir une vision plus claire des potentialités d'affaire en Afrique mais aussi une approche plus pertinente du marché et des partenaires africains. Il sera plus armé pour comprendre plus finement la mentalité africaine et conduire plus efficacement des affaires sur place (implanter une filiale, faire une acquisition, vendre des services ou des produits, manager une équipe sur place...)

PEDAGOGIE :

une approche interactive dans laquelle les échanges alternent avec des études de cas (écrites ou en vidéos) et de synthèses sous forme de points clés à retenir et de pistes à explorer en fonction des projets et questions des participants

DEROULEMENT DU SEMINAIRE : 3 TEMPS FORTS

1. Apporter des éléments permettant de se doter d'une vision plus nette de l'Afrique notamment en connaissant mieux son potentiel et de ses spécificités sociologiques et culturelles, managériales.
2. Approfondir son approche de ce continent en tant qu'entrepreneur ou manager, cadre ou technicien au travers de cas concrets d'entreprises implantées sur place, de l'échange d'expériences et de la réflexion collective.
3. Connaître les pratiques les plus fructueuses, les erreurs à éviter et les stratégies de réussite sur place

Accompagner ceux qui le souhaitent dans l'élaboration de leurs projets en direction de l'Afrique.

RESPONSABLE PEDAGOGIQUE

Evalde MUTABAZI, Professeur à EMLYON, Docteur en Sociologie de l'entreprise (IEP de Paris)
DESS de Management et Développement Social d'Entreprise, Maîtrise de psychologie industrielle et du travail.

Auteurs de nombreux articles et chapitres d'ouvrages sur le management en Afrique. En plus de ses recherches et publications sa connaissance des cultures africaines et occidentales est un indéniable atout pour accompagner les entreprises partenaires.