

# Management interculturel

(2 jours+1)

## OBJECTIFS

- Accroître la capacité des cadres d'entreprises à tirer profit des différences culturelles et managériales dans leurs relations de travail et de management d'équipes en contextes multiculturels.
- Leur fournir des outils (méthodes et concepts) d'analyse des situations, de préparation des missions et de traitement des questions soulevées (décodage culturel des attitudes et comportements, des modes de décisions et des styles de management).
- Diagnostic des situations et anticipation des réactions et phénomènes multiculturels face aux changements liés aux rapprochements d'entreprises (acquisitions, fusions, alliances)..
- Les entraîner à manier ces outils et les accompagner pour une première mise en application dans leurs entreprises

## PEDAGOGIE DEVELOPPEE

La pédagogie développée s'appuie fortement sur l'échange et l'entraînement des participants au travers des études de cas (écrits ou vidéos) proposées par l'animateur, l'exploitation des expériences vécues par les participants, l'échange et la résolution de problèmes multiculturels en petits groupes de travail, la simulation de situation et la proposition de méthodes et outils que chacun pourra mobiliser dans son entreprise.

## FIL CONDUCTEUR DES CONTENUS DU PROGRAMME

- **Acquérir une grille d'analyse des situations et d'anticipation des phénomènes multiculturels**
- Comment comprendre les différences et mesurer leur influence sur les attitudes, les comportements et les styles de communication, les pratiques de management ? Comment utiliser les stéréotypes au lieu de subir leurs effets pervers sur les relations de travail et de management en contextes multiculturels?
- **Développer ses capacités d'adaptation et de développement des synergies entre les membres des équipes multiculturelles**
- Comment prendre en compte les spécificités de ses partenaires et gérer de façon positive et prospère la confrontation de leurs cultures et des modèles de gestion avec les nôtres ? Comment anticiper les réactions, estimer les risques de blocage ou d'incompréhension, les potentialités de synergie entre membres d'une équipe multiculturelle ?
- **Développer les complémentarités opérationnelles entre membres des équipes multiculturels (équipes dirigeantes, équipes projets, équipes fonctionnelles...)**
- Quels sont les aspects multiculturels clés à intégrer dans son raisonnement ? Quels processus de management faut-il développer afin de mieux intégrer la multiculturalité des partenaires, développer les complémentarités nécessaires pour obtenir les avantages concurrentiels recherchés sur le marché mondial actuel ?

**RESULTATS** : Chaque participant finit le séminaire avec un **plan d'action et de progrès** à réaliser selon son projet à court ou moyen terme.

## RESPONSABLE PEDAGOGIQUE

**Evalde MUTABAZI**, Professeur à EMLYON, Docteur en Sociologie de l'entreprise (IEP de Paris)  
DESS de Management et Développement Social d'Entreprise et Maîtrise de psychologie industrielle et du travail.

*Ouvrages : « Management des Ressources Humaines à l'international » paru chez Eyrolles et « Pour le Management Interculturel : de la diversité à la reconnaissance » paru chez L'Harmattan*